

MULTIPLACE manuál

ako robiť Multiplace

- tento dokument je určený pre tých, ktorí majú záujem tvoriť festival a sieť Multiplace

nájdete v ňom:

prečo tento dokument vznikol? mapu

čo je Multiplace?

spôsob organizácii Multiplace. schéma organizácie

teória -

Multiplace 06

Úlohy

Kontakty a admin informácie

Súvisiace materiály:

priamou prílohou je Koncept, ktorý obsahuje teoretické východiská a históriu a linky...

dokumenty - zoznam dokumentov nájdete v poslednej kapitole

ďalšími zdrojmi informácií sú:

web www.multiplace.sk

archív

katalóg

Providence (USA)

Londýn (GB)

Krakov (PL)

Praha

Brno

Bratislava

Brno

Žilina

Trnava

Hainburg

Budapešť

Káhira (Egypt)

India (Bangalore)

prečo tento dokument vznikol?

tento dokument vznikol v januári 2007 na základe predchádzajúcich debát medzi viacročnými organizátormi festivalu kultúry nových médií Multiplace (od roku 2002) jeho obsah sa bude modifikovať podľa potrieb zainteresovaných

debaty posledných dvoch ročníkov festivalu a obavy zo sklznutia do stereotypu vývoj posledných piatich rokov od začiatku projektu ukázali potrebu reformy spôsobu organizácie a debaty priniesli aj ďalšie potreby a možnosti, ktoré doterajšie fungovanie nemohlo obsiahnuť distribuovaný spôsob organizácie je síce stále aktuálny, dokonca sa nápad organizovať takýto projekt kolaboratívne ukázal byť výrazným skokom, ale potrebuje doladiť, aby začal fungovať v súčasných podmienkach

pôvodná motivácia založená na nevyhnutnosti a pionierskej stratila na sile a je potrebné hľadať pre festival novú energiu zdá sa, že sa našla a zopár stálych organizátorov sa pustil do reformy

tento manuál a súvisiace dokumenty sú prvými výsledkami našej práce, všetko je otvorené vašim komentárom,

práca na tomto ročníku by už mala zohľadniť koncept

zámermi reformy je tematizovať to, čomu sa festival venuje od svojho začiatku – sieť zefektívniť prácu

znovu aktivizovať organizátorov...

dá sa povedať, že ideme Multiplace upgradnúť na ďalší level - keďže s ním prišla do kontaktu väčšina ľudí, ktorí sa odborne venujú novým médiám, tak je dobrým základom...

môže sa stať novým typom inštitúcie, ktorý tak svedčí súčasnosti - inštitúcie, ktorá má viacero centier, spája ľudí na základe... a zároveň je odborným garantom poskytovaných informácií...

nové ciele

kto konkrétne pracuje na reforme (zatiaľ)

Čo je MULTIPLACE?

pod názvom Multiplace **vystupuje/funguje/... viacero aktivít/???:**

a: festival Multiplace – každoročný medzinárodný festival

b: Multiplace network – sieť ...

c: združenie Multiplace – jeden z výkonných nástrojov pre koordináciu festivalu a networku

tieto aktivity sa vzájomne dopĺňajú a spolupracujú pri naplnení spoločných cieľov, ktorými sú:

- vytvoriť zázemie pre podporu inovatívnej tvorby a vzdelávania v oblasti umenia a kultúry nových médií a dosiahnuť jej akceptáciu a podporu verejnosťou aj verejnými inštitúciami
- iniciovať a podporovať vznik pôvodných tvorivých projektov v tejto oblasti a ich prezentáciu
- posilniť kritické uvažovanie o živote v kultúre ovplyvnenej súčasnými technológiami, vrátane jej sociálnych, umeleckých a politických aspektov
- iniciovať a podporovať tvorivú participáciu a kolaboráciu odbornej aj laickej verejnosti na aktivitách súvisiacich s uvedenými okruhmi
- pracovať, tvoriť a zdieľať v otvorenom a kolaboratívnom prostredí

Pri realizácii týchto zámerov Multiplace podporuje organizačné aj teoretické aktivity vzťahujúce sa k umeniu a kultúre nových médií na miestnej úrovni, ale aj medzinárodného sieťového charakteru.

festival

Každoročný festival sa koná v apríli/máji. Je príležitosťou pre koncentrované stretnutie a prezentáciu vyššie spomenutých cieľov a poskytuje možnosť najvýraznejšej publicity.

Festival Multiplace vznikol ako koordinovaná akcia ľudí, ktorých spájala spoločný záujem prezentovať nové formy kreativity. V apríli 2002 sa spojili klub Buryzone, [Galéria Jána Koniarka](#), Galéria Priestor, združenie Atrakt Art, Rokast, Subterra, České centrum a Rakúske kultúrne fórum a počas piatich dní na siedmich miestach v Bratislave, Trnave a Nitre zorganizovali prezentácie a vystúpenia softvérových inžinierov, mediálnych umelcov, digitálnych filmárov, video umelcov a hudobníkov zo Slovenska, Čiech, Rakúska a Fínska. Zaujímavou pre kontext tzv. „nových médií“ bola práve rôznorodosť profesionálnych pozadí účinkujúcich a organizátorov. Z akcie sa stal každoročný festival, do ktorého sa zapájali ďalší organizátori, lokácie, projekty, umelci. Dnes je už Multiplace v slovenskom a českom prostredí synonymom pojmu nové médiá, i vrátane ich neurčitej povahy. ... Bohatý program sme sa rozhodli obohatiť o koncepčný rámec. (z Konceptu)

A nielen o koncepčný rámec, ale aj o efektívnejšiu organizáciu. Spôsob organizácie festivalu naďalej zostáva distribuovaným, t.j. je založený na spolupráci viacerých organizátorov pri zachovaní decentralizácie.

Multiplace nie je klasickým festivalom, ale pripomína skôr množinu bodov v časopriestore, pospájaných do virtuálnej siete. Navzájom prepojené komunikačné uzly, miesta stretnutí, ohniská aktivity, odrážajú decentralizovanú, nestabilnú a otvorenú štruktúru internetu, no presahujú pritom do reálneho priestoru. Aktivita bodov a intenzita ich prepojení vrcholí každý rok počas niekoľkodňového festivalu. (z Konceptu)

Novým prvkom bude práve dôraz na vzájomnú spoluprácu a komunikáciu, aby sa z progresívnej myšlienky necentrálneho festivalu nestal neefektívny zhluk navzájom nekomunikujúcich organizátorov akcií, ktoré nespája nič, okrem značky a termínu konania.

Prostriedkami na vytváranie zmysluplného festivalu a na podporu vzájomnej komunikácie medzi organizátormi festivalu sú:

celoročná práca networku, ktorého úlohou je aj vyvíjať nové nástroje a príležitosti na komunikáciu, prepájať členov siete navzájom a podporovať ich

jasné distribuovanie konkrétnych úloh pri produkcii festivalu

Reprezentantmi festivalu sú predovšetkým jednotliví organizátori.

network – sieť

Multiplace network nie je úplnou novinkou – v podstate funguje od vzniku festivalu na prirodzenom základe kontaktov a komunikácie medzi organizátormi festivalových aktivít. Postupne bolo čoraz zrejmejšie, že okrem samotného každoročného festivalu je potrebná celoročná spolupráca, aby ciele, ktoré organizátori majú, nezostávali otvorené počas obdobia medzi festivalmi.

Jednotliví organizátori pracujú samostatne na rôznych projektoch súvisiacich s jeho celkovou orientáciou. Fungovanie v sieti však obohacuje aktivity o vzájomnú prepojenosť, ktorú možno okrem praktických výhod (spoločná propagácia, programová výmena, koordinácia logistiky a pod.) využiť aj tvorivo pri vzniku nových umeleckých projektov. Multiplace je platformou pre tvorivé experimentovanie s potenciálom sietí, skúmanie ich spôsobov fungovania. Sieť sa stáva nielen štruktúrou, ale aj samotnou tematickou náplňou Multiplace.

Sieť si musí sama vytvoriť podmienky svojho fungovania a zvoliť svoje ciele na základe záujmov jej jednotlivých bodov. Tak ako jednotliví organizátori Multiplace začali tvoriť prirodzenú sieť Multiplace, tak je momentálne čas vytvoriť jasne definovaný rámec pre našu spoluprácu a zámery.

Zástupcami networku-siete sú jej členovia. ...

združenie

Združenie je jedným z nástrojov, ktoré majú pomôcť pri vyššie spomínaných úlohách.

Je zástupcom networku a jeho nástrojom v právnych ... otázkach.

Zástupcami združenia sú členovia určení networkom na základe konsenzu. ...

Organizácia aktivít Multiplace

vi. Koordinačné aktivity Multiplace

Aby sme neponechali Multiplace kompletne na samo-organizovanie, je potrebné vyvíjať taktiež koordinačnú činnosť, ktorá je počas roka zameraná najmä na komunikáciu medzi organizátormi a pre festival na synchronizáciu programu a propagáciu:

* Multiplace počas roka iniciuje a podporuje komunikáciu a tvorbu a implementáciu nástrojov pre networking medzi organizátormi a medzi aktérmi festivalu a verejnosťou (každoročný míting na jeseň, backstage, mailing listy, sociálny softvér, webstránky, webhosting), ďalej poskytuje a sprostredkúva konzultácie, knowhow a kontakty organizátorom

* pre festival zabezpečuje koordináciu programu, tvorbu koncepcnej a vizuálnej identity, propagáciu, webstránku

do networku Multiplace patria

festival tvoria organizátori

network tvoria členovia

združenie

organizácia festivalu + ostatných aktivít pod značkou MTP

[prehľadný popis fungovania networku a festivalu]

Zástupca festivalu a hlavný koordinátor = združenie MULTIPLACE

Festival a network koordinuje združenie Multiplace a partneri

Partner môže byť akékoľvek združenie, jednotlivец, v akejkoľvek krajine so spoločnou víziou a činnosťou

zástupcovia organizátorov – min. 1 z každej organizácie

záujemcovia z odbornej verejnosti, ktorí sa budú podieľať aktívne na organizácii

[aby bola zaručená participácia, zodpovednosť a možnosť ovplyvňovať aktivity]

Nástroje

niekoľko pracovných skupín, ktoré spolu komunikujú...

*** výkonná skupina (celoročne)**

rieši:

správu združenia

výkonná rada rieši - správu združenia, finančné záležitosti, imidžové záležitosti atď.

(konkrétne úlohy)

*** odborná pracovná skupina (celoročne)**

teoretici

researcheri

riešia výskum danej oblasti a majú za úlohu stanoviť smerovanie festivalu/networku

(konkrétne úlohy)

*** produkčný tím festivalu (v čase prípravy festivalu)**

pracovné pozície:

programový koordinátor

redakcia

PR

dizajn tlač

dizajn web

asistenti počas festivalu, účtovníčka atď.

...

Metódy (spolu)práce a fungovania

- fungovanie zdruzenia multiplace ako hlavneho koordinatora - doriesit celu problematiku, kto ma ake zodpovednosti, aj ako riesit financnu podporu

špeciálne: medzinárodná spolupráca!!! dohoda medzi partnermi v krajine...

Schéma fungovania, ak sa dá urobiť jasná...

Teória, koncept

Sieťová kultúra

Tradičné delenie medzi prax a teóriu dnes už samozrejme čoraz menej zodpovedá realite. V dobe, kedy tvorba "umeleckého diela" rešpektuje prostriedky projektového manažmentu a kedy umelci robia kurátorov, kritici vystavujú a kurátori píšu o umelcoch, je dovolené byť všestranným. Je dovolené brať povolania minulého storočia (maliar, dizajnérka, teoretik, kurátorka) ako úlohy tímu v rámci projektu. Úspech čoraz menej závisí od prijatia kritikmi ako od zapojenia komunity. Kritika je čoraz viac oceňovaná v rámci projektu ako mimo neho. Participácia, zapájanie sa a účasť sa dostávajú do centra kultúrnej produkcie. Práve preto sú pre nás zaujímavé fenomény identity (online identita a dôvera, ochrana osobných údajov, bio-art), public domain, masovej amaterizácie (rozdiel medzi expertmi a amatérmi sa zužuje a vzniká tak kategória profesionálnych amatérov), online vysielania (streamingu) či sietí.

sieť!!!!!!

zameranie: nové médiá ??

festival --- scene

čo je motivácia spolupracovať?

akým spôsobom participovať?

ako spolupracovať?

[vybrať dôležité veci z dušanových stanov]

[môže tu byť teória aj k zameraniu aj k organizácii]

Funkčnými bunkami organizácie sú pracovné skupiny. Tie vykonávajú úlohy na základe rozhodnutí, ktoré prijímú v zásade konsenzom. V rámci skupiny môže podať návrh každý člen, rovnako ako každý ho môže vetovať. Organizácia pravidelne zverejňuje správy o svojej činnosti a rozhodnutiach, ktoré prijala a zamietla.

IV. PRINCÍPY

a) Konsenzuálne rozhodovanie

V každej pracovnej skupine sú rozhodnutia prijímané v zásade konsenzom. Ten je potrebný skôr než sa úloha začne vykonávať. Základom konsenzu je, že každý môže podať návrh, a každý ho môže vetovať. Ticho znamená súhlas – ak nikto nevetuje návrh alebo rozhodnutie, tak pokračuje ďalej. Návrh alebo rozhodnutie môžu byť zastavené iba z námietky, že idú proti princípom alebo pravidlám organizácie alebo ohrozujú existenciu časti alebo celej organizácie. (pozri praktické príklady VI-HELP-a)

Návrh musí mať už od začiatku určitú časovú lehotu na rozhodnutie. Navrhovaná úloha musí obsahovať merateľné ciele, časové rozpätie na uskutočnenie (alebo „priebežnú“ formu), personálne obsadenie a informáciu o tom, čo bude nasledovať po tom, ak práca nebude do stanoveného deadlinu vykonaná

b) Zodpovednosť

Zodpovednosť znamená, že tí, ktorí sú ovplyvnení rozhodnutím sa ho môžu zúčastniť. Zodpovednosť obmedzuje samoorganizáciu tým, že ľudia, ktorí sú ovplyvnení projektom majú možnosť upraviť smerovanie tých, ktorí na ňom pracujú, a dokonca projekt odmietnuť ak vyvstane vážny problém. Konfliktom sa dá predísť aj tak, že ľudia sú si vedomí následkov svojej práce. (pozri praktické príklady VI-HELP-b)

c) Transparentnosť

Pracovná skupina pravidelne publikuje v prístupnej forme sumáre svojej práce a poznanie, ktoré touto prácou získala. Takto z neho môžu ťažiť aj ľudia v rámci aj mimo organizácie. Majú tak aj zároveň prehľad vo vzťahoch medzi skupinami, pretože vidia, čo skupina a jej členovia robia. Vďaka fídbeku „zvonka“ môžu ľudia (už v prípravnej fáze) identifikovať možné následky svojej práce. Taktiež potrebujú vedieť čo robia ostatné skupiny, aby chápali ako sa ich práca vzťahuje k ich vlastnej. Transparentnosť je potrebná pre zodpovednosť.

d) Koordinácia

Koordinácia by mala byť vykonávaná v každej skupine. Základné úlohy sú: udržiavať prehľad o tom, čo kto robí, o aktívnych návrhoch, a pravidelne písať sumáre toho čo bolo spravené a prečo, a hlavných diskusií. Koordinačná práca môže byť vykonávaná jednou osobou alebo zdieľaná rôznymi spôsobmi v rámci pracovnej skupiny. (pozri praktické príklady VI-HELP-d)

Kontakty a admin informácie:

sídlo združenia:

zuzanin byt

archív

13 kubikov

www, mejl adresy, backstage, číslo účtu...

[doplniť]

stanovy v prílohe

Prílohy a dokumenty:

- originálne stanovy združenia
- doklad o IČO, DIČ, zápisnice, dodatok k stanovám o novom sídle združenia a iné administratívne dokumenty - môžete do nich nazrieť v admine združenia u Zuzany Černákovéj: zuzana@34.sk

adresy mailing listov, u koho sa prihlásiť